

<p>РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ ВЫСОКОГОРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА Отдел образования 422700, пос.ж/д ст. Высокая Гора, ул. Школьная , 17 тел. (8-265)2-36-06, факс (8-265)2-36-00,</p>		<p>ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БИЕКТАУ МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ БАШКАРМА КОМИТЕТЫ</p> <p>Мәгариф бүлеге 422700, Биектау тимер юл станциясе поселогы, Мәктәп урамы, 17 тел. (8-265)2-36-06, факс (8-265)2-36-00</p>
--	--	---

№

№ 490

« 27 » 09 2025 г.

Руководителям
общеобразовательных учреждений
Высокогорского
муниципального района РТ

Уважаемые руководители!

МКУ «Отдел образования Высокогорского муниципального района Республики Татарстан» совместно с местным отделением Общероссийской общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» Высокогорского муниципального района РТ направляет Рекомендации по организации и проведению всероссийских акций Движения Первых, запланированных к проведению в сентябре 2025 года (Приложение №1).

Просим оказать содействие по привлечению участников, а также организовать информационное сопровождение акций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Контактное лицо: Зинина Алина Анатольевна, руководитель местного отделения Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых», тел: 89274309731

Заместитель руководителя
исполнительного комитета - начальник
МКУ «Отдел образования исполнительного комитета
Высокогорского муниципального района
Республики Татарстан»



И.А.Халитов

Приложение №1

Рекомендации по организации и проведению всероссийских акций Общероссийского общественно- государственного движения детей и молодежи «Движение первых» и федерального государственного бюджетного учреждения «Российский детско-юношеский центр» в сентябре 2025 года

1. Всероссийская акция «За знаниями», посвященная Дню знаний (далее – акция «За знаниями»)

День знаний – государственный праздник, утвержденный в 1984 году. В этот день в образовательных организациях проходят торжественные линейки, специальные классные часы, уроки знаний и мира, безопасности и мужества.

Цель акции «За знаниями»: повышение вовлеченности и создание положительного отношения к началу учебного года, мотивация участников к постановке и достижению личных и учебных целей.

Задачи:

1) формирование стремления к личному развитию в новом учебном году;

2) вовлечение участников в деятельность Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движение Первых).

3) обеспечение взаимодействия участников, направленного на обмен своими планами, целями и мечтами на новый учебный год.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального или высшего образования, их родители (иные законные представители) и иные члены семьи, участники-наставники и коллективные участники Движения Первых, советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, представители семейного сообщества «Родные – Любимые», детские и молодежные общественные объединения, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, всероссийские детские центры.

Формат: очный и дистанционный.

Сроки проведения: с 27 августа по 1 сентября 2025 года.

Описание: в рамках акции «За знаниями», участники делают фотографии или записывают на видео свой процесс подготовки к первому учебному дню. В описании к фотографиям и видеороликам участники формулируют планы и цели, которых они хотели бы достигнуть в новом учебном году, а также передают эстафету акции другу.

Механика проведения: участники акции «За знаниями» организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Акция проводится в двух форматах:

Формат № 1 – рассказ о подготовке к учебному году (далее – Формат № 1)

Формат № 2 – «Мой первый учитель» (далее – Формат № 2)

Формат № 1

В рамках Формата № 1 участники делятся с друзьями процессом своей подготовки к новому учебному году, а затем передают эстафету акции другому участнику путем добавления ссылки на его личную страницу в социальных сетях.

Рекомендуем включить в свой рассказ одну или несколько тем:

- подготовку и сбор канцелярских принадлежностей;
- подготовку учебников и тетрадей;
- перечень необходимых вещей в школьной сумке;
- выбор школьной формы;
- рецепты полезных перекусов в школу;
- прикладные советы для школьной жизни по организации рабочего места, составлению режима дня, эффективному планированию.

Процесс подготовки к учебному году участники фиксируют на фотографиях и видеороликах. Допускается создание фотоколлажей и использование графических редакторов.

Формат № 2

В рамках Формата № 2 участникам предлагается рассказать в социальных сетях о своем первом учителе.

Рекомендуем вспомнить первого учителя, кратко описать, какой след он оставил в жизни участника, добавить слова благодарности за учительский труд и пожелания.

К тексту публикации рекомендуем при наличии добавить совместную фотографию с учителем, его портрет или свою фотографию из начальной школы.

Участники публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 1 сентября 2025 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ЗаСветомЗнаний, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции «За знаниями».

2. Всероссийская акция «По следам героев», посвященная Дню окончания Второй мировой войны (далее – акция «По следам героев»)

3 сентября отмечается День воинской славы России – День окончания Второй мировой войны. Памятная дата установлена Федеральным законом от 24 апреля 2020 г. «О внесении изменений в статьи 1 и 11 Федерального закона «О днях воинской славы и памятных датах России».

Цель акции «По следам героев»: воспитание патриотизма и уважения к истории своей страны среди молодого поколения россиян.

Задачи:

- 1) формирование патриотического сознания;
- 2) формирование уважительного отношения к историческому прошлому и подвигам героев;
- 3) расширение знаний о ключевых событиях последнего года Второй мировой войны.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального или высшего образования, участники-наставники и коллективные участники Движения Первых, советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, представители семейного сообщества «Родные – Любимые», детские и молодежные общественные объединения, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, всероссийские детские центры.

Формат: очный.

Сроки проведения: с 28 августа по 3 сентября 2025 года.

Описание: в рамках акции «По следам героев» участникам предлагается организовать и провести интеллектуальную игру о личностях и событиях, причастных к завершающему периоду военных действий (январь-сентябрь 1945 года).

Механика проведения: участники акции «По следам героев» организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

В рамках акции «По следам героев» участники на базе первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, объединений коллективных участников Движения Первых совместно с представителями родительского и педагогического сообществ, советниками директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях организуют и проводят интеллектуальные игры на тему завершающего этапа Второй мировой войны.

Рекомендуемый алгоритм участия в акции «По следам героев»:

- участники совместно с кураторами, участниками-наставниками первичного отделения, коллективного участника Движения Первых или советниками директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях согласуют время проведения и формат интеллектуальной игры;

- подготавливают материалы для проведения акции: готовят вопросы, организуют визуальное, музыкальное и техническое сопровождение (при необходимости). Одним из возможных материалов может стать викторина о героической истории острова Шумшу, где произошло финальное сражение Второй мировой войны. Материалы для проведения викторины доступны по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/XqGB/jrwfPvjuF>;

- разрабатывают сценарный план проведения акции «По следам героев», выбирают ведущих из числа активных участников;

- приглашают участников интеллектуальной игры и проводят мероприятие.

В процессе проведения интеллектуальных игр участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных

объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 3 сентября 2025 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ПоСледамПобеды, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции «По следам героев».

3. Всероссийская акция «Патруль безопасности», посвященная Дню солидарности в борьбе с терроризмом (далее – акция «Патруль безопасности»)

День солидарности в борьбе с терроризмом ежегодно отмечается в России 3 сентября. Памятный день был установлен Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «О днях воинской славы (победных днях) России» от 21 июля 2005 года. Этот день приурочен к трагическим событиям, произошедшим 1-3 сентября 2004 года в городе Беслане.

Цель акции «Патруль безопасности»: формирование культуры безопасности и осознанного отношения к вопросам профилактики противодействия распространению идеологий терроризма и экстремизма среди детей и молодежи.

Задачи:

- 1) содействие формированию у участников знаний о мерах предосторожности и алгоритмах действий в условиях угроз.
- 2) развитие активной гражданской позиции и чувства ответственности за безопасность себя и окружающих.
- 3) вовлечение в коллективно-творческие дела, направленные на воспитание ценностей мира и безопасности.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального или высшего образования, участники-наставники и коллективные участники Движения Первых, советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, представители семейного сообщества «Родные – Любимые», детские и молодежные общественные объединения, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, всероссийские детские центры.

Формат: очный.

Сроки проведения: с 30 августа по 3 сентября 2025 года.

Описание: в рамках акции «Патруль безопасности» участникам предлагается организовать и провести дискуссионные клубы на тему профилактики противодействия распространению идеологий терроризма и экстремизма среди детей и молодежи, а также просветительские беседы о правилах поведения в чрезвычайных ситуациях и мерах предосторожности с последующими коллективно-творческими делами.

Механика проведения: участники акции «Патруль безопасности» организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Акция проводится в двух форматах:

Формат № 1 – Дискуссионный клуб «Мы за безопасность» (далее – Формат № 1)

Формат № 2 – Просветительская беседа «Школа безопасности» (далее – Формат № 2)

Формат № 1

В рамках Формата № 1 участникам предлагается организовать и провести дискуссионный клуб «Мы за безопасность». Формат № 1 рекомендован для участия обучающихся средней и старшей школы, студентов, наставников.

Рекомендуемый алгоритм реализации Формата № 1:

- определить дату и место проведения дискуссионного клуба (первичное отделение Движения Первых, молодежные и детские общественные объединения, объединения коллективных участников Движения Первых, образовательные организации);

- назначить модератора дискуссионного клуба (участник-наставник первичного отделения, коллективного участника Движения Первых, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, активный участник-обучающийся);

- подготовить вопросы для обсуждения (например, «Что такое терроризм и экстремизм?», «Почему это опасно для общества?», «Как формируется толерантность и уважение к другим культурам?», «Что может сделать каждый для безопасности в своем сообществе?»);

- разработать сценарный план мероприятия (он может включаться в себя вступительное слово модератора, просмотр короткого

видеоролика/презентации о примерах проявления терроризма и способах противодействия, выражения участниками своих мнений с примерами из СМИ или истории, итоговое слово модератора, общее фотографирование).

Формат № 2

В рамках Формата № 2 участникам предлагается организовать и провести просветительскую беседу «Школа безопасности» и реализовать коллективно-творческое дело на выбор. Формат № 2 рекомендован для участия обучающихся начальной школы.

Рекомендуемый алгоритм реализации Формата № 2:

- определить дату и место проведения беседы (первичное отделение Движения Первых, молодежные и детские общественные объединения, объединения коллективных участников Движения Первых, образовательные организации);
- пригласить специалиста для беседы (представитель МЧС России, сотрудник правоохранительных органов, школьный педагог ОБЗР);
- подготовить наглядные материалы: памятки, инструкции, видеоролики;
- определить формат коллективного дела (например: разработка памятки, рисунков, постеров);
- разработать сценарный план мероприятия, например:
 - 1) вступительное слово об истории Дня солидарности в борьбе с терроризмом;
 - 2) рассказ специалиста о правилах поведения в чрезвычайных ситуациях (что делать при угрозе теракта; как вести себя при обнаружении подозрительных предметов; основные правила эвакуации);
 - 3) ответы на вопросы участников;
 - 4) коллективно-творческое дело (создание «Карты безопасности школы»; оформление информационного стенда или плаката «Будь бдителен»; съёмка короткого социального ролика силами участников);
 - 5) подведение итогов;
 - 6) общее фотографирование.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных

объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 3 сентября 2025 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ЗаБезапосныйМир, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции «Патруль безопасности».

4. Всероссийская акция «Знаю – помогаю», посвященная Всемирному дню оказания первой помощи (далее – акция «Знаю – помогаю»)

Всемирный день оказания первой помощи отмечается в России 14 сентября. Дата установлена по инициативе Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца в 2000 году и направлена на привлечение внимания к формированию навыков оказания первой помощи.

Цель акции «Знаю – помогаю»: формирование интереса к вопросам оказания первой помощи и социально ответственной позиции в экстременных ситуациях у детей и молодежи Российской Федерации, а также повышение осведомленности участников о значении навыков оказания первой помощи в повседневной жизни.

Задачи:

- 1) формирование у участников акции устойчивого интереса к обучению навыкам первой помощи и культуры безопасности;
- 2) развитие у участников акции социально ответственной жизненной позиции и готовности прийти на помощь в экстренной ситуации;
- 3) популяризация Всероссийского проекта «Первая помощь» и повышение охвата обучающихся его мероприятиями.

Формат акции: очный и дистанционный.

Сроки проведения: с 8 по 21 сентября 2025 года.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального или высшего образования, участники-наставники и коллективные участники Движения Первых, советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, представители семейного сообщества «Родные – Любимые», детские и молодежные общественные объединения, а также партнерские

организации в сфере государственной молодежной политики, всероссийские детские центры.

Описание: акция «Знаю – помогаю» проводится в рамках Всероссийского проекта Движения Первых «Первая помощь» (далее – проект) при поддержке Российского Красного Креста и Всероссийской общественной молодежной организации «Всероссийский студенческий корпус спасателей». В рамках акции участники индивидуально участвуют в олимпиаде, направленной на проверку знаний об основах оказания первой помощи, а также коллективно проводят тематические мероприятия.

Механика проведения: участники акции организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Формат № 1

В рамках акции участники принимают индивидуальное участие во Всероссийской онлайн олимпиаде по основам оказания первой помощи. Ссылка для участия в олимпиаде будет опубликована не позднее 8 сентября по ссылке <https://vk.com/turpervie>.

После выполнения заданий всем участникам начисляются баллы платформы «Другое дело», проекта-агрегатора АНО «Россия – страна возможностей», с помощью которого можно стать участником развивающих проектов и активностей, а также участники по желанию могут запросить электронный сертификат о прохождении тестирования на сайте будьвдвижении.рф в разделе «Проекты» на странице акции при условии предоставления отчета в виде снимка экрана с результатами прохождения тестирования.

Дополнительно участники акции на базе первичных отделений, молодежных и детских общественных объединений, и коллективных участников Движения Первых проводят тематические мероприятия на выбор: Викторину «Первые помогают», Игры на знание основ первой помощи, Иммерсионный квест «Час до приезда скорой», Флешмоб «Оживи!», Интерактивный спектакль «Супергерои Первой Помощи».

Формат № 2 – Тематическая викторина «Первые помогают»

Командная интеллектуальная игра, направленная на проверку и расширение знаний в области истории, практики и алгоритмов оказания первой помощи. Состоит из нескольких тематических раундов: исторического, практического, видео-раунда и финального задания на установление правильной последовательности действий. Формат помогает

в увлекательной форме закрепить навыки оказания первой помощи, развить внимание, логическое мышление и командное взаимодействие.

К участию в викторине приглашаются команды в составе не менее 5 (пяти) участников-обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования. В состав команды могут также входить педагоги общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, преподаватели организаций высшего образования, родители (законные представители). В состав команды могут входить участники от разных образовательных организаций.

Для участия в викторине участнику, готовому провести викторину, необходимо, подать заявку в срок до 21 сентября 2025 года на сайте будьвдвижении.рф в разделе «Проекты» на странице акции, нажать на кнопку «Сформировать команду» и получить реферальную ссылку для дальнейшего направления участникам, желающим принять участие в викторине, для их регистрации, скачать материалы для проведения викторины и провести ее в удобное для образовательной организации время. От одной организации может быть представлено неограниченное число команд.

Формат № 3 – Игры на знание основ первой помощи

Серия интерактивных заданий, направленных на закрепление знаний по оказанию первой помощи через игровые формы. Включают в себя командные игры, моделирующие различные нештатные ситуации, требующие быстрой и правильной реакции, а также развивающие внимательность, коммуникативные и алгоритмические навыки.

К участию в играх приглашаются команды в составе не менее 3 (трех) участников-обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования. В состав команды могут также входить педагоги общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, преподаватели организаций высшего образования, родители (законные представители). В состав команды могут входить участники от разных образовательных организаций.

Для участия в играх на знание основ первой помощи участнику, готовому провести игру, необходимо подать заявку в срок до 21 сентября 2025 года на сайте будьвдвижении.рф в разделе «Проекты» на странице акции, нажать на кнопку «Сформировать команду» и получить

реферальную ссылку для дальнейшего направления участникам, желающим принять участие в игре, для их регистрации, скачать материалы для проведения игры и провести ее в удобное для образовательной организации время. От одной организации может быть представлено неограниченное число команд.

Формат № 4 – Иммерсивные командные форматы

Игра по станциям «Час до приезда скорой» – командная игра с элементами ролевого моделирования, направленная на отработку алгоритмов оказания первой помощи в условиях, приближённых к реальности.

Участники проходят серию станций, где им предстоит оценить ситуацию, определить степень тяжести состояния пострадавших, применить сердечно-легочную реанимацию (далее – СЛР), остановить кровотечение и выполнить приём Геймлиха*. Игра по станциям помогает развить навыки командной работы, уверенность в действиях в стрессовых условиях и закрепить знания через практику.

**Приём Геймлиха (маневр Геймлиха, абдоминальные толчки) – процедура первой помощи при удушье, вызванном закупоркой верхних дыхательных путей инородными телами, обычно пищевыми продуктами или игрушками*

Спектакль «Супергерои Первой Помощи» (далее – спектакль) — театрализованное представление, в котором супергерои в игровой форме обучаю детям базовым навыкам оказания помощи при порезах, ушибах и носовом кровотечении. В ходе спектакля дети активно вовлекаются: выходят на сцену, помогают героям и закрепляют алгоритмы действий. Формат направлен на снижение страха перед травмами, формирование позитивного образа помощника и развитие эмпатии.

К участию в иммерсивных форматах приглашаются команды в составе не менее 4 (четырех) участников-обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования. В состав команды могут также входить педагоги общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, преподаватели организаций высшего образования, родители (законные представители). В состав команды могут входить участники от разных образовательных организаций.

Для участия в иммерсионных форматах участнику, готовому провести один из предложенных на выбор вариантов, необходимо подать заявку в срок до 21 сентября 2025 года на сайте будьвдвижении.рф в разделе

«Проекты» на странице акции, нажать на кнопку «Сформировать команду» и получить реферальную ссылку для дальнейшего направления участникам, желающим принять участие в иммерсионном формате, для их регистрации, скачать материалы для проведения одного из иммерсионных форматов и провести его в удобное для образовательной организации время. От одной организации может быть представлено неограниченное число команд.

Формат № 5 – Флешмоб «Помоги сердцу!»

Визуальная постановка в общественном месте, цель которой — привлечь внимание к теме первой помощи. В ключевой момент участники флешмоба, играющие роль «спасателей» одновременно демонстрируют действия по алгоритму оказания первой помощи на тренажерах для СЛР или их имитации.

Сразу после флешмоба открывается станция «Научись за 5 минут», где прохожие могут быстро освоить базовые навыки СЛР и других приёмов первой помощи под руководством инструкторов. Формат сочетает эффектную демонстрацию и доступное практическое обучение, направлен на массовую вовлечённость и повышение культуры безопасности.

К участию во флешмобе приглашаются команды в составе не менее 15 (пятнадцати) участников-обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования. В состав команды могут также входить педагоги общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, преподаватели организаций высшего образования, родители (законные представители). В состав команды могут входить участники от разных образовательных организаций.

Для участия во флешмобе участнику, готовому провести флешмоб, необходимо подать заявку в срок до 21 сентября 2025 года на сайте будьвдвижении.рф в разделе «Проекты» на странице акции, заполнить и подать заявку на участие во флешмобе, нажать на кнопку «Сформировать команду» и получить реферальную ссылку для дальнейшего направления участникам, желающим принять участие во флешмобе, для их регистрации, скачать материалы для проведения флешмоба. От одной организации может быть представлено неограниченное число команд.

Флешмоб проводится на территории образовательной организации или в оживленном общественном месте (парки, городские площади,

крупные ТРЦ) по согласованию с администрацией города, муниципалитета или площадки проведения.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений, образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 21 сентября 2025 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ПервыеПомогают, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия в акции рекомендуется указывать в публикации не более 10 хештегов, включая официальный хештег акции «Знаю – помогаю».

Контактное лицо по вопросам организации акции «Знаю – помогаю»: ведущий специалист отдела проектов в сфере безопасности и сохранения здоровья Департамента проектов социальной направленности Движения Первых, Мирошникова Мария, тел.: 8 (495) 668-88-99 (доб. 9921), эл. почта: momiroshnikova@pervye.ru.

5. Всероссийская акция «Вектор дружбы», посвященная Дню воссоединения Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области с Российской Федерацией

Федеральным законом от 28.09.2023 № 493-ФЗ «О внесении изменений в статью 1.1 Федерального закона «О днях воинской славы и памятных датах России» была установлена новая памятная дата — 30 сентября: Дня воссоединения Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области с Российской Федерацией.

Цель акции «Вектор дружбы»: формирование у подрастающего поколения чувства единства и выстраивание дружеских отношений между участниками акции.

Задачи:

- 1) воспитание уважения к истории и ценностям единства народов России;
- 2) развитие навыков командной работы;

3) создание условий для развития межрегионального сотрудничества.

Целевая аудитория: обучающиеся начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального или высшего образования, участники-наставники и коллективные участники Движения Первых, советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, представители семейного сообщества «Родные – Любимые», детские и молодежные общественные объединения, а также партнерские организации в сфере государственной молодежной политики, всероссийские детские центры.

Формат: дистанционный.

Сроки проведения: с 24 по 30 сентября 2025 года.

Описание: в рамках акции обучающимся образовательных организаций совместно с представителями ученического самоуправления и президентами школ предлагается организовать тематические телемосты дружбы с участниками из Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области или Херсонской области, а также записать видеоролики с чтением стихотворений о дружбе.

Механика проведения: участники акции «Вектор дружбы» организуют информационную кампанию через цифровые сообщества в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram) и партнерские ресурсы.

Акция «Вектор дружбы» предлагается к реализации в двух форматах на выбор:

Формат № 1 – проведение телемостов дружбы (далее – Формат № 1)

Формат № 2 – чтение стихотворений о дружбе (далее – Формат № 2)

Формат № 1

В рамках Формата № 1 участникам предлагается провести на базе первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, объединений коллективных участников Движения Первых совместно с представителями родительского и педагогического сообществ, советниками директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях, представителями ученического самоуправления и президентами школ тематические телемосты «Вектор дружбы».

Рекомендуемый алгоритм реализации Формата № 1:

- определить совместно с участниками из другого региона дату и место проведения тематического телемоста (первичное отделение Движения Первых, молодежные и детские общественные объединения, объединения коллективных участников Движения Первых, образовательные организации);
- проанализировать и подготовиться к обмену опытом реализованных мероприятий в рамках Года дружбы или опытом преобразования школьного пространства;
- представить свой опыт в рамках телемоста и обменяться идеями с участниками из другого региона.

Формат № 2

В рамках Формата № 2 участникам предлагается создать короткие ВК-клипы с чтением стихотворений о дружбе и друзьях.

Рекомендуемый алгоритм участия в акции:

- выбрать стихотворение, которое участник будет читать в ВК-клипе. Это может быть современное произведение или работа поэтов прошлого. Важно выбрать произведения без ненормативной лексики;
- выучить стихотворение наизусть, отрепетировать его прочтение;
- записать и смонтировать видео с указанием автора произведения;
- опубликовать готовые видео и/или процесс их создания на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» с использованием хештегов акции «Вектор дружбы».

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, а также молодежных и детских общественных объединений, образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 30 сентября 2025 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #МыЗаЕдинение, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия в акции рекомендуется указывать в публикации не более 10 хештегов, включая официальный хештег акции «Вектор дружбы».

Организация «Классных встреч» как один из форматов участия во Всероссийских акциях

Помимо предложенных форматов участия в рамках акций участники могут провести Классные встречи с представителями профессий, относящихся к тематике акций.

Всероссийский проект «Классные встречи» (далее – Классные встречи, Проект) – это проект, в рамках которого интересные и вдохновляющие люди встречаются с ребятами из разных регионов страны, рассказывают о себе и своем профессиональном пути, стараясь поделиться с детьми опытом и знаниями.

Классные встречи – это живые беседы, где можно задать вопросы, вдохновиться и получить ценные советы, узнать о карьере и профессиональном успехе, личной жизни и планах приглашенного гостя.

Целью Проекта является формирование у участников ценностных ориентиров посредством организации и проведения встреч с деятелями культуры и искусства, военнослужащими, учеными, спортсменами, общественными деятелями, известными личностями современности и другими выдающимися людьми.

Проект предлагает разнообразные форматы, обеспечивая гибкость и охват широкой аудитории. Все форматы должны стремиться к интерактивности, созданию доверительной атмосферы и включению школьников в активное общение с гостями.

Классные встречи с Героями – встречи, где гостями Проекта становятся ветераны боевых действий и локальных конфликтов: ветераны, дети войны и труженики тыла Великой Отечественной войны; участники Специальной военной операции; люди, чьи профессии связаны с защитой интересов страны, а также родные бойцов, журналисты, врачи и волонтеры, работающие в зоне боевых действий и локальных конфликтов.

Классные встречи для Классных – направление проекта, которое подразумевает организацию встречи и диалога педагогов и/или наставников с гостями Проекта.

Кроме того, гостями Проекта могут стать интересные и успешные люди, которые могут поделиться своим опытом и знаниями с ребятами. Это могут быть:

- творческие люди: актеры, музыканты, художники, писатели.
- военные: солдаты, офицеры, ветераны.
- учёные: исследователи, изобретатели.
- спортсмены: чемпионы, тренеры.
- общественные деятели: волонтеры, активисты.

- блогеры, бизнесмены, люди, которые сделали что-то важное и интересное для региона и страны.

Главное, чтобы гость был готов рассказать о себе, своей профессии, своих увлечениях и ответить на вопросы участников Классной встречи.

Рекомендуемый алгоритм организации Классной встречи в рамках акции:

- определить акцию, в рамках которой будет организована Классная встреча;
- пригласить гостя, профессия которого связана с тематикой акции. Например, если это День космонавтики – приглашение космонавта, инженера космической отрасли, ученого, изучающего космос. Если это День здоровья – врача, спортсмена, диетолога. Если это экологическая акция – эколога, волонтера, занимающегося защитой окружающей среды и т.п.;
- скачать полезные материалы для проведения Классной встречи (заставки, сценарии, дизайн и т.п.) по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/OxKnF5oHAGqH-g>;
- организовать Классную встречу с успешными и вдохновляющими людьми: гость рассказывает о своей работе, своем опыте, делится знаниями, отвечает на вопросы участников;
- интегрировать тематику акции в беседу с гостем: вопросы и обсуждения во время Классной встречи должны быть связаны с темой акции. Например, если это экологическая акция, можно поговорить о проблемах экологии, способах защиты окружающей среды, роли каждого человека в этом деле и т.д.;
- сделать публикацию об участии в Классной встрече на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами акции, в рамках которой проводилась Классная встреча, и хештегом #КлассныеВстречи.
- поделиться впечатлениями о прошедшей Классной встрече по ссылке: <https://ankt.cc/mgtXLy>.

Рекомендации к видеосъемке роликов участников всероссийских акций:

- формат: MOV, MP4;

- минимальное разрешение видеоролика: 1280×720 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

Рекомендации к фотографиям участников всероссийских акций:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.